

CONVOCATORIA DE EMPLEO

FECHA: 03/04/2025

DEPARTAMENTO: MARKETING

PUESTO: TÉCNICO ANALISTA DE DATOS

CONTRATO: INDEFINIDO

INCORPORACIÓN: INMEDIATA

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO:

Buscamos un profesional en análisis de datos con experiencia en el sector del transporte público, que se encargue de gestionar, analizar y supervisar proyectos clave relacionados con estudios de mercado, investigación de demanda y la mejora de la experiencia del cliente.

RESPONSABILIDADES PRINCIPALES

Entre otras, tendrá las siguientes:

- Recopilación y análisis de datos de demanda, validación de datos de cancelaciones y estudios de detección de fraude, incluyendo el seguimiento de herramientas como Excel, Qlik y Vemcount o similares.
- Realización de análisis de mercado, incluyendo la gestión, contratación y supervisión de Estudios de investigación de mercado (origen-destino, ISC, cuantificación de demanda, mystery shopper, selección negativa, análisis del corredor de transporte público del entorno y de los diferentes modos de transporte público). Creación de mapas de mejora de corredores de transporte público. Coordinación con el CRTM.
- Prospección de mercado y recogida de datos de las áreas de influencia de la red y de los puntos de demanda potencial (empresas, universidades, etc.). Desarrollo y supervisión de estudios de prospección para identificar oportunidades en nuevos mercados o rutas.
- Implementar y mantener herramientas avanzadas para el procesamiento y visualización de datos relacionados con el desempeño del transporte público.
- Recuperación y análisis de datos de atención al cliente (indicadores, estadísticas y cuadros de mando). Analizar datos y diseñar estrategias para optimizar la experiencia del usuario en el sistema de transporte.
- Seguimiento de datos estadísticos de herramientas digitales y análisis de resultados de campañas (web, apps, wifi, número de visitas, descargas, consultas, seguidores redes sociales, etc.).
- Gestión de bases de datos internas, seguimiento de resultados y apoyo en tareas relacionadas con los clientes.
- Elaboración de informes mensuales, comerciales, cuadros de mando, planes de marketing, informes ejecutivos y planes estratégicos.
- Colaboración con equipos multidisciplinares para proponer soluciones innovadoras basadas en análisis de datos.

CONVOCATORIA DE EMPLEO

REQUISITOS DEL PERFIL

- Formación académica: Grado o licenciatura en Estadística, Marketing, Economía, ADE, Ingeniería, Matemáticas o áreas relacionadas.
- Se valorará haber cursado alguno de los siguientes másteres:
- Máster en Big Data y Business Analytics, con enfoque en el análisis avanzado de datos y visualización.
- Máster en Transporte y Movilidad Urbana, orientado a la planificación y gestión eficiente del transporte público.
- Máster en Investigación de Mercados y Analítica de Clientes, para el estudio de la demanda y el comportamiento del usuario.
- Experiencia laboral: Al menos 4 años en análisis de datos enfocados al transporte público o en investigación de mercados. Valorable haber gestionado equipos.

HABILIDADES TÉCNICAS:

- Manejo avanzado de Microsoft Excel.
- Familiaridad con herramientas como Qlik y Vemcount para análisis de datos y visualización.
- Manejo de herramientas como Google earth y de análisis geoespacial como GIS.
- Experiencia en la elaboración de planes estratégicos basados en datos cuantitativos y cualitativos.
- Experiencia en la creación de dashboards interactivos, reportes automatizados y planes estratégicos.
- Deseable conocimientos en programación de consultas contra bases de datos (SQLServer y Oracle)
- Idiomas: Requisito mínimo: Nivel intermedio de inglés (B2).

HABILIDADES PERSONALES

- Pensamiento analítico y orientación a resultados.
- Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones basadas en datos.
- Excelente comunicación para presentar informes y propuestas tanto a técnicos como a equipos no especializados.
- Proactividad y organización para manejar múltiples tareas.
- Capacidad de trabajo en equipo